

TEMPO BEVERAGES



“我们知道在销售旺季到来前时间已然不多，而在我们决定采用 Made4net 后短短的两个半月内，系统便安装完毕并投入了运行。”

Tempo Beverages 公司的 IT 主管 Niza Tal 在谈到 Made4net 的仓库管理系统软件 WarehouseExpert™时表示，



Tempo Beverages 采用 WarehouseExpert™ 软件进行物流操作

TEMPO BEVERAGES

Tempo Beverages 是以色列第二大啤酒与软饮料公司（喜力啤酒持有部分股权），集生产商、分销商和出口商为一身。

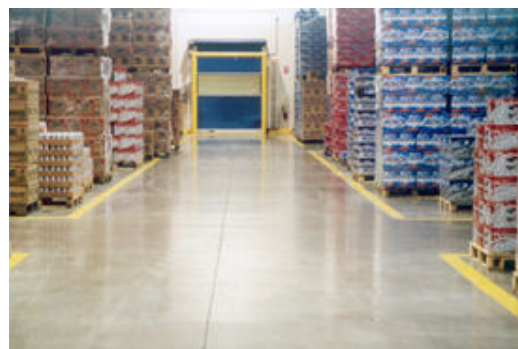
Tempo 承担过众多国际品牌产品的分销，如：百事可乐、喜力啤酒、圣蒂托矿泉水、Murphy 啤酒、Affligem 啤酒、百加得等等。Tempo 还出口各种品牌的啤酒到美国、欧洲、远东及南非。



在收购 Barkan 葡萄酒酿造厂的部分股权后，并将其分销营运并入 DC 中心后，Tempo 携手 Matrix IT 公司（一家以色列软件整合行业的领先者）在其位于涅坦亚（Netanya）的 DC 中心内应用 WarehouseExpert™ 软件。

TEMPO 难题

由于 Tempo 库存的迅速周转以及葡萄酒业务与啤酒及软饮料业务的整合使得公司的 CDC 数量大增，令现有的手动人工记录系统显得繁杂。负责数据收集的工作人员每天要快速地填写大量订单，从而增加了在供应链的初期阶段就形成人为错误的风险。



Tempo 深知他们的业务需要先进的代码数据管理系统（生产日期/过期日/最佳饮用日期），以确保货物的及时流通，降低库存损失。

MADE4NET 的解决方案

WarehouseExpert™ 的应用从合同签订到开始运行只需短短不到 2 个月，这足以打破记录。之所以能在这么短的时间内实现软件的执行，应归功于 Made4net 仓库管理软件简便的应用与整合过程。

“从刚开始思考合并葡萄酒新业务与现有运营起，我们便明确了使用一套仓库管理系统的需求。很明显，良好管理这套系统才能实现运营与分销的合并。” Tempo 公司的 IT 主管 Niza Tal 表示。

“我们很自然地选择了 Made4net's WarehouseExpert™。一方面是鉴于该软件的强大功能和灵活性等特点，而另一方面则是它的创新技术。当我们收购了 Barkan 葡萄酒酿造厂部分股权的那一刻起，我们知道在销售旺季到来前时间已然不多，而在我们决定采用 Made4net 后短短的两个半月内，系统便安装完毕并投入了运行” Tal 表示。

MADE4NET 所提供的利益

由于仓库的有效管理改进了 Tempo 的业务流程，提高了生产率，从而节约了供应链成本。仓库的管理人员得以集中力量管理库存，无需担心数据与实际库存信息的准确性。

此外，Tempo 工作人员获得的订单信息越来越准确，确保公司能够更好地规划交货路线，降低了运输成本。

其它利益：

- 库存信息的精确性显著提高.
- 采集能力提高了 20%，使用 Tempo 原先用于分销啤酒和软饮料的资源，现在也涉及到葡萄酒业务.
- 严格的 FEFO 管理-再也无需为过期产品勾销债款.



MADE4NET LLC.
87 S. Farview Ave.
New Jersey, 07652 USA
电话: +(1) 201 645 4345

邮箱: info@made4net.com
网址: www.made4net.cn

